

**ПРИКАЗ**

О подведении итогов проведения маркетинговых исследований требований работодателей к качеству подготовки как основания разработки вариативной части основных профессиональных образовательных программ

г. Ханты-Мансийск  
«13» мая 2011 г.

№ 373

На основании статей 7, 9 Федерального закона «Об образовании» от 10.07.1999 №3266-1, в соответствии с приказами об утверждении и введении в действие федеральных государственных образовательных стандартов начального и среднего профессионального образования, утвержденными Министерством образования и науки Российской Федерации, с приказами Департамента образования и молодежной политики автономного округа от 17.03.11 № 185 «О Порядке установления статуса «Ресурсный центр» в отношении учреждений профессионального образования», от 27.04.11 № 31 «Об установлении статуса «Ресурсный центр» в отношении учреждений профессионального образования», в целях создания рабочей группы по обобщению результатов апробации комплекта методического обеспечения проведения маркетинговых исследований в 2010-2011 году:

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Создать на базе Ресурсного центра «Региональный информационно-методический центр развития профессионального образования» рабочую группу по обобщению результатов апробации комплекта методического обеспечения проведения маркетинговых исследований в 2010-2011 году.

2. Директору бюджетного учреждения среднего профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Югорский политехнический колледж» (Л.А. Ростовцева) назначить руководителем рабочей группы директора Ресурсного центра «Региональный информационно-методический центр развития профессионального образования» О.А. Новикову.

3. Подготовить сводный аналитический отчет по результатам апробации комплекта методического обеспечения проведения маркетинговых исследований в 2010-2011 году в срок до 08 июня 2011 года.

581

36 \05 Н

4. Руководителям учреждений начального и среднего профессионального образования автономного округа в срок до 1 июня 2011 г. предоставить в отдел профессионального образования (МЛ". Икыунова):

4.1. Данные о результатах маркетинговых исследований, проведенных в 2010 - 2011 году по проблеме изучения требований работодателей к качеству подготовки обучающихся согласно приложению 1 к настоящему приказу.

4.2. Образцы используемого инструментария исследования (анкеты, опросные листы, план бесед, интервьюирования и т.д.), по которым проводилось исследование.

4.3. Аналитический отчет о результатах исследования, заверенный руководителем ОУ согласно приложению 2 к настоящему приказу.

4.4. Программа маркетинговых исследований (при наличии).

Отдел профессионального образования (М.Г. Шалунова) оставляет за собой право в любой момент потребовать от образовательных учреждений заполненные работодателями анкеты, опросные листы.

5. Отделу профессионального образования (М.Г. Шалунова) обеспечить координацию работы по подведению итогов апробации и взаимодействие с Региональный информационно-методическим центром развития профессионального образования.

6. Контроль исполнения приказа возложить на заместителя директора Департамента В.Л. Безуевскую.

И.о. директора Департамента

В.Л. Безуевская